

## **Voorwoord:**

“Kanker heb je niet alleen”.

Alle gevolgen en emoties treffen niet alleen de patiënt maar ook de naasten.

Onderzoek leert dat we meer moeten investeren in nazorg, informatie en herstelprogramma's voor kankerpatiënten.

Steeds meer bereiken ons hulpverzoeken van gezinnen die de druk niet meer aankunnen. En in veel gezinnen waar kanker heerst, blijkt nazorg vaak niet aanwezig. Natuurlijk zijn er praatgroepen en kan men voor veel zaken terug naar specialisten, maar bijna in alle gevallen moet men er voor terug naar het ziekenhuis of naar de dokter, en die omgeving wil een (ex) kankerpatiënt juist graag mijden.

Vooraf omgevingsfactoren en de manier van aanpak blijkt cruciaal voor herstel.

Daarnaast is er gebleken, gezien de toename van kankerpatiënten in de komende jaren, dat er een steeds grotere behoefte zal ontstaan aan lotgenotencontact en contact tussen (ex) kankerpatiënten en hun naasten.

Twente telt ongeveer 650.000 inwoners en in 2008 telden we een kleine 4000 geregistreerde kankerpatiënten. Toch kende Twente geen inloophuis, geen kenniscentrum, geen psychosociale zorg op maat en geen lotgenotencontact.

Daarom is op 13 maart 2008 De Nije Stichting opgericht.

Het eerste evenement van De Nije Stichting was een verwendag in Preston Palace Almelo. Dankzij de hulp van vele vrijwilligers en sponsors kon die dag geheel gratis aangeboden worden aan 400 vrouwen getroffen door kanker.

Door de impact van deze dag bleek al snel dat de behoefte aan lotgenoten contact sterk groeiende is en ook kwamen er steeds meer aanvragen van mannen met kanker en ook van familie en naasten om te helpen in de zoektocht naar meer kwaliteit van leven na(ast) kanker.

Dankzij de hulp van het regionale bedrijfsleven, donateurs en giften hebben we niet alleen hele mooie evenementen kunnen opzetten, lotgenoten geholpen en informatie kunnen delen maar ook al een kleine financiële basis kunnen leggen voor de toekomst: De realisatie van het allereerste inloophuis van Twente, Het Nije huis, is bij openbaar maken van dit verslag een feit!

Door alle werkzaamheden is het jaarverslag van 2008 niet buiten het kantoor verschenen en dat maakt dat inmiddels ook 2009 al klaar is en deze tegelijkertijd gepresenteerd gaan worden.

Met gepaste trots presenteer ik u de jaarverslagen en de plannen voor 2010.

Trots op onze resultaten, trots op het vrijwilligers team en trots dat het bedrijfsleven het mogelijk gemaakt heeft om vrijwel geen kosten te hoeven maken!

Nije groet,

Debby Nijenhuis  
Initiatiefneemster De Nije Stichting

## **Inhoudsopgave:**

- 1.inleiding
- 2.organisatie
- 3.evaluatie
- 4.toelichting boekjaar 2008/2009
- 5.jaarcijfers 2008/2009
- 6.jaarplan 2010

## 1. Inleiding

Ondanks de vele onderzoeken neemt het aantal gevallen van kanker steeds meer toe. Het gaat in Nederland de laatste jaren om zo'n 65.000 nieuwe kankerpatiënten per jaar, dus zo'n 0,4% van de bevolking. De laatste verwachtingen (KWF) zijn 85.000 in 2015. Voor Twente betekent dat circa 3500-4000 nieuwe patiënten per jaar.

Dit plan laat zien dat het uitbouwen van de Nije Stichting met een inloophuis met een verscheidenheid aan gespecialiseerde diensten een noodzakelijke stap is en een aanwinst voor Twente.

Door de steeds vroegere diagnostisering en verbeterde medische behandelingen is de levensverwachting van kankerpatiënten toegenomen. De zogenaamde overlevingskans (dat wil zeggen: na 5 jaar nog in leven) bedraagt thans 60%. Daardoor groeit het aantal mensen dat kanker heeft of heeft gehad, en daarmee ook de behoefte aan informatie.

Mensen met kanker voelen zich ziek en ondergaan vaak zware behandelingen, tevens worden ze geconfronteerd met een dreigend levenseinde. Door vermoeidheid kunnen ze sociaal geïsoleerd raken. Er ontstaat een levenscrisis, waarin in de eerste plaats het eigen leven opnieuw moet worden ingericht. Maar ook partners en familie ondervinden de gevolgen: 'kanker heb je niet alleen'. Psychische ondersteuning en begeleiding zou vanzelfsprekend moeten zijn.

Mensen met kanker die hulp zoeken (in de eerste plaats houvast) bij het verwerken van de gevolgen van hun ziekte en/of in de tweede plaats actief iets doen tegen hun ziekte. Contact met lotgenoten en gezamenlijk (ontspannende en inspannende) activiteiten ondernemen zijn wezenlijke behoeftes die mensen met kanker en hun naasten hebben.

De reguliere gezondheidszorg is echter sterk fysiek gericht. Als de behandeling in het ziekenhuis is afgerond valt de intensieve zorg weg en daarmee eigenlijk de meeste hulp. Tijdens de klinische behandeling adviseren artsen en deskundigen bij het nemen van belangrijke beslissingen. Na thuiskomst blijkt het moeilijk het heft weer in eigen hand te nemen. Er bestaat dan behoefte aan hulp. De huisarts is natuurlijk beschikbaar, maar is beperkt in zijn tijd en is bovendien hier niet op gericht. Er is geen gespecialiseerde hulp. Het gevolg is, dat op dit moment onze maatschappij niet voorziet in de noodzakelijke hulp voor mensen met kanker en deze steeds groeiende groep eigenlijk aan hun lot overlaat.

**Om hen hierin tegemoet te komen is in Hengelo 'De Nije Stichting' voor kankerpatiënten én hun naasten opgericht met als hoofddoel de realisatie van een inloophuis.**

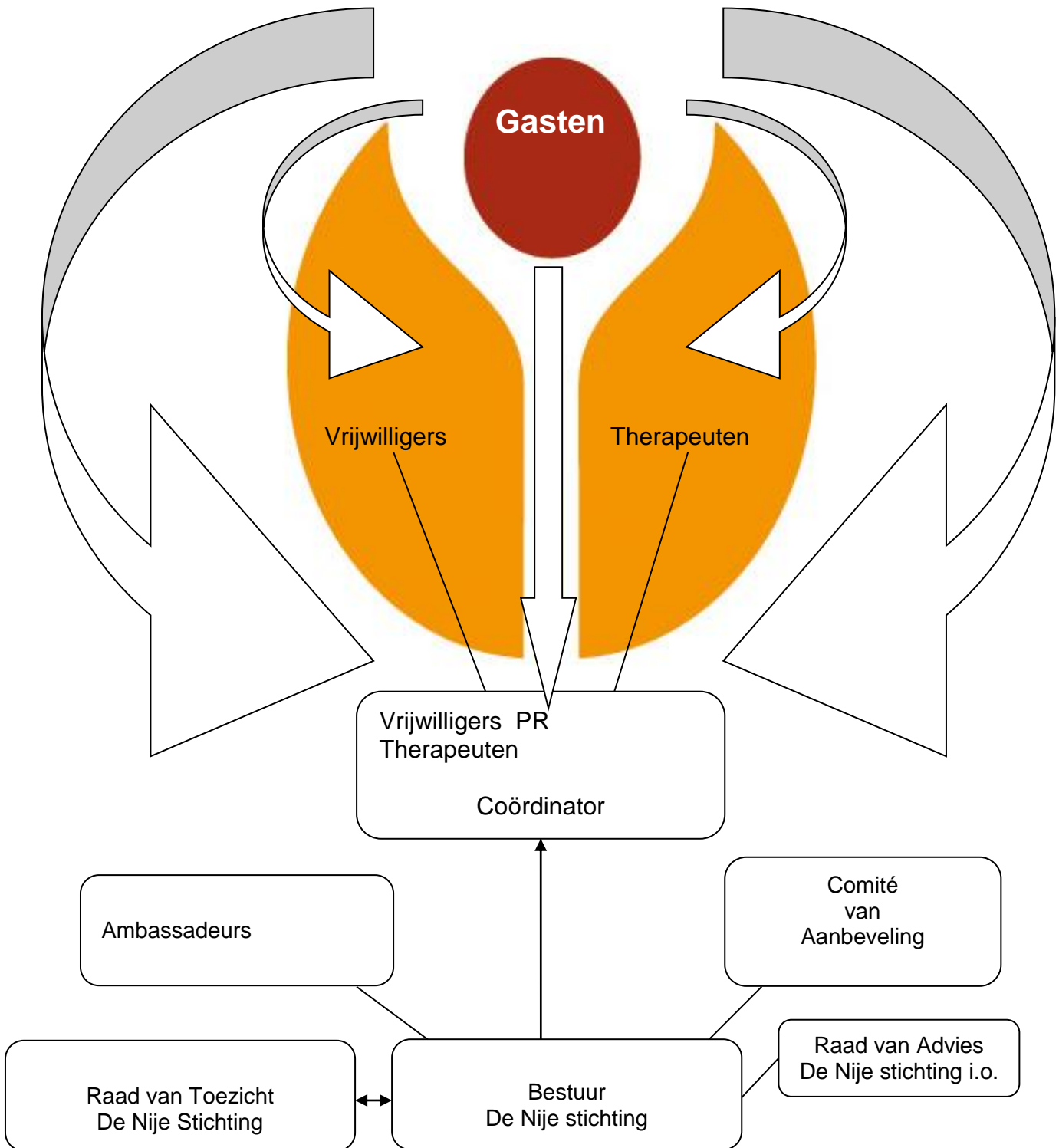
Het plan is om lotgenoten weer te laten genieten van het leven, hoe lang of kort het ook mag zijn, om gezinnen weer moed te geven, om hulp te bieden daar waar nodig.

Het Nije huis is op 25 september 2010 geopend en biedt het volgende:

- ondersteuning van mensen die door kanker getroffen zijn (geweest) en hun naasten, door middel van lotgenotencontact, informatie, lezingen, (creatieve) workshops, trainingen, faciliteren van patiëntenverenigingen en vrije inloopmomenten.
- behoefte gerichte ondersteuning op psycho-oncologisch vlak door professionals te faciliteren in het Nije huis
- speciale evenementen ter bevordering van kwaliteit van leven: de Nije verwenmei, de Nije vitalclub, vrienden van de Nije live, Nije gezinsdag en Nije kidsdag

## 2. Organisatie

organigram



In onze organisatie staan de gasten centraal, worden gedragen door vrijwilligers, therapeuten, ambassadeurs en comité van aanbeveling en vervolgens door het bestuur en de Raad van Toezicht van de Nije Stichting. Zowel de Nije Stichting als het Nije Huis zijn vraag en behoefte gericht.

Bij oprichting van de Nije Stichting op 13 maart 2008 is in eerste instantie gekozen voor volgend bestuursmodel:

Voorzitter: Debby Nijenhuis

Penningmeester: Peter Hendriks

Secretaris: Harry Agterhorst

Na een jaar bleek Harry Agterhorst zijn secretarisschap niet meer te kunnen combineren met zijn werkzaamheden voor o.a. de Stichting Alpe d'Huzes en bleef de vacature voor secretaris vacant. Na veel onderzoek naar verschillende bestuursmogelijkheden en na een gesprek met de voorzitter van de raad van toezicht van de Helen Dowling instituut werd er met het oog op de realisatie van het inloophuis gekozen voor een andere bestuursvorm.

Initiatiefneemster Debby Nijenhuis werd bestuurder/directeur onder een bezielend toezicht van een bijzonder betrokken raad. De Raad van Toezicht is geen raad op afstand maar houdt actief toezicht en laat zich goed informeren. Er is veelvuldig overleg onderling en minstens eens per kwartaal is de volledige raad bijeen voor een bestuursvergadering. Tevens heeft de Nije een comité van aanbeveling en ook voor hen geldt dat ze betrokken zijn en niet "slechts" met naam genoemd worden op de site.

Een Raad van Advies is zich nu ook aan het vormen en zal binnenkort gepresenteerd worden via de website. Tenslotte is er ook een aantal ambassadeurs. De ambassadeurs hebben zich meestal aan een initiatief of doelgroep binnen de stichting verbonden en zetten zich actief in door het uitdragen van onze doelstelling en bij gelegenheid mee te werken aan een evenement of persuiting. Enkele ambassadeurs zetten zich ook letterlijk in voor lotgenoten door het geven van workshops op hun vakgebied. Een mooi voorbeeld daarvan zijn de Vrouwen van FC Twente die al meerdere keren een clinic of een 'hand in hand' organiseerden voor de Nije kids.

## De situatie vanaf 25-9-2010

Raad van Toezicht:

Prof. Dr. Wolter Lemstra Voorzitter	Em. hoogleraar, voormalig burgemeester van Hengelo
Mr. Robert F. Speijdel Secretaris	Speijdel en Speijdel advocaten
Drs. Ebo W.P. Roek RA Penningmeester	Lid van de directie van de Jong & Laan accountants
Inge Wessels-Bouwens	Aandeelhouder Reggeborgh Groep
Ruurd Hallema	Beeldend kunstenaar

Directeur:

Debby Nijenhuis

Comité van Aanbeveling:

Annie Schreijer-Pierik - CDA

Winald Gerritsen - Directeur VUmc Cancer Center Amsterdam/internist-oncoloog

Yneke Vockink - Voedingadvies en coaching (o.a. Afvallers XXL)

Hennie Ardesch - Teammanager Vrouwen van FC Twente

Hein Vergeer - Schaatser-coach

Vivian Boelen - Presentatrice

Ambassadeurs:

Sander Boschker - Keeper FC Twente

Sabine Uitslag - Politica/zangeres

Leonie ter Braak - Model/presentatrice/actrice

Vrouwen van FC Twente - Voetbalteam

Raad van Advies: (zal komend jaar uitgebreid worden met verschillende disciplines)

Bert Otten -voormalig wethouder Zorg, adviseur

Peter Hendriks -voormalig penningmeester De Nije, directeur Gilde print

De Nije Stichting en het Nije huis wordt gedragen door vrijwilligers. Vanaf 13-03-2008 tot aan 1-10-2010 zijn er geen organisatiekosten gemaakt en zowel vrijwilligers als bestuur heeft alles belangeloos en kosteloos gedaan. Op dit moment is er één betaalde functie (24) uur voor de directeur van het Nije huis ( per 1-10-2010) en we hopen budget vrij te kunnen maken om een vrijwilligerscoördinator aan te stellen.

Het loon van de directeur en eventueel van de coördinator komen niet voort uit de giften die particulier geschonken zijn ten behoeve van de lotgenoten van de Nije Stichting maar uit een speciale pot voor organisatie- en exploitatiekosten die door het bedrijfsleven gevuld wordt.

Omdat naar verwachting het aantal mensen met kanker aanzienlijk zal stijgen zullen ook de kosten in de toekomst evenredig mee stijgen. Daarom zal er in 2011 een beroep gedaan worden op zowel bedrijven als subsidievertrekkers om ons structureel te steunen.

### 3.Evaluatie 2008/2009

In 2008 is de Nije Stichting opgericht door initiatiefneemster Debby Nijenhuis naar aanleiding van haar eigen strijd tegen kanker en het gemis aan nazorg dat zij persoonlijk ondervond. Een jaar ervoor had zij een verwendag opgezet voor 400 vrouwen met kanker en ontdekte dat de behoefte aan lotgenotencontact, het delen van kennis en antwoord op vragen veel groter was dan men in Twente aanvankelijk dacht. Om zich in te kunnen zetten voor het eerste inloophuis voor kankerpatiënten moest er een officiële stichting opgezet worden. Op 13 maart 2008 werd de Nije Stichting opgericht samen met Harry Agterhorst en Peter Hendriks en werd alles in werking gezet om het ANBI certificaat te verkrijgen. Door de enorme vraag naar positieve activiteiten werd het een jaar waarin ongelooflijk veel georganiseerd moest worden. Ook werd er een begin gemaakt om een financiële bodem te creëren om het uiteindelijke doel te kunnen starten: een inloophuis voor (ex) kankerpatiënten en hun naasten.

Hieronder een korte evaluatie van 2008 en 2009

• Oprichten De Nije Stichting	13 Maart	2008
• Vaststellen beleidsplan (bestuur)	April	2008
• De Nije verwendag	29 mei	2008
• Werving / selectie vrijwilligers	Juli-November	2008
• Keuze werkgroepen activiteiten	September-December	2008
• De Nije Fietstocht (sponsortocht)	6 September	2008
• Autumn Fair , Nije verwentent	14 September	2008
• Kennedymars, wandelen met Jan	18 September	2008
• De Nije wandeltocht(bewegingsactiviteit)	28 September	2008
• Twente Landgoedfair	25,26 Oktober	2008
• Indoor Wierden (veiling voor de Nije)	8 November	2008
• Nije Blues (jaarlijks fondsenwervend)	6 December	2008
• Vrienden van de Nije live!(benefiet)	13 Maart	2009
• De Nije verwenmei (RTV Oost)	Mei	2009
• De Nije familiedag	1 Juni	2009
• Zoektocht naar Nije hoeve	Juni tot .....	2009
• De Leontien Ladies Ride (RTV Oost)	9 Augustus	2009
• De Nije loop voor leven (sponsorloop)	6 September	2009
• Autumn Fair	14 September	2009
• Twente landgoedfair (Ronde tafel)	24,25 Oktober	2009
• Werving / selectie coördinator	Oktober	2009
• Scholen van vrijwilligers (intern)	Oktober/November	2009
• Aanschaf van middelen en materialen (door initiatiefneemster)	April-Augustus	2009
• Start inloophuis (pilot, in Hengelo)	September tot ....	2009
• Start Nije lezing, eerste vrijdag v/d maand	September tot ...	2009
• De Nije Kidsdag met ABN-AMRO & FC Twente	18 november	2009

#### Doorlopend

• Fondsenwerving etc (onder verantwoording van bestuur)	Doorlopend
• PR en informatiebijeenkomsten	Doorlopend
• Bijscholen vrijwilligers	Doorlopend
• Onderhoud contacten	Doorlopend
• Ondersteunen en doorverwijzen lotgenoten	Doorlopend
• Contacten ziekenhuizen en uitdelen van Verwenpakketten elke maand	Doorlopend

## **4.Toelichting boekjaar 2008/2009**

Het bestuur van De Nije Stichting, statutaire vestigingsplaats Hengelo, biedt hierbij haar jaarrekening aan voor het boekjaar dat geëindigd is op 31 december 2008 en het boekjaar 2009 dat geëindigd is op 31 december 2009.

### **Algemene informatie**

De Nije stichting is opgericht op 13 maart 2008 en heeft ten doel:

Het motiveren, inspireren, informeren en faciliteren bij het bereiken van meer Kwaliteit van leven voor (ex) kankerpatiënten en hun naasten.

### **Gang van zaken gedurende boekjaar 2008 en 2009**

Na het oprichten van De Nije Stichting en het verkrijgen van het ANBI status is de Nije Stichting actief op zoek gegaan naar mogelijkheden om het leven van (ex) kankerpatiënten en hun naasten niet alleen draaglijker te maken maar ook meer kwaliteit van leven te bieden.

Een start is gemaakt met de volgende activiteiten:

-De Nije Stichting heeft zo'n 400 vrouwen getroffen door kanker een gratis verwendag bezorgt.

Ze kregen voetreflexmassage, mindfulness, make-overs en een mooie foto.

Daarnaast konden ze ongestoord in de sauna, het zwemparadijs, naar de film en er was een informatief gezondheidsplein.

Dankzij de gulle giften van sponsors en de inzet van zo'n 100 vrijwilligers hebben we geen kosten gemaakt die dag en zelfs geld voor de Hoeve gegenereerd.

-De ziekenhuizen in Enschede, Almelo, Hengelo en Oldenzaal zijn maandelijks bezocht en hebben verwenpakketten ontvangen om aan lotgenoten te geven. Met de mammacare is een prettige samenwerking aangegaan en er wordt actief naar elkaar doorverwezen.

-Er is een mooie kerst make-up workshop georganiseerd voor dames die in de behandelingen zitten.

- via de mail hebben en de website hebben we een jaar lang veel lotgenoten kunnen ondersteunen.

-we hebben veel publiciteit gezocht, op veel markten en braderieën gestaan en op prachtige fairs, om fondsen en donateurs te werven en om aan iedereen onze plannen duidelijk te maken.

-een aantal Twentse bedrijven hebben we al benaderd om ons te helpen en enkele hebben €10.000,- gestort om de komst van de het inloophuis te steunen. Kleinere bedrijven hebben € 1.000,-gedoneerd of spullen toegezegd voor het huis. In 2009 werd onze zoektocht naar medestanders voortgezet.

- we hebben het hele jaar door verschillende sportieve acties gehouden, wandeltochten, fietstochten en flink gedanst op de Nije Blues. We hebben kunnen promoten dat bewegen herstel bevorderend werkt en ook preventief kan helpen.

Deze prachtige acties leverden zowel bewustwording als fondsen op terwijl Twente ook letterlijk in beweging kwam....een gouden combinatie! Jan Meijerink liep steeds voorop en wandelde zelfs van Vumc Cancer Center Amsterdam naar Twente!



In 2009 bleef de zoektocht naar een huis voortduren, werden verschillende locaties bezocht en is gekeken of we er een inloophuis konden realiseren.

Lang werd gedacht dat het Nije huis een hoeve moest zijn vanwege de vele sportieve buitenevenementen en de binding met de natuur die door velen als welkom en rustgevend werd ervaren. Maar door de strenge winter die in 2009 begon met een enorm pak sneeuw en na het bezoeken van andere inloophuizen bleek al snel dat een huis letterlijk midden in de maatschappij moet staan en de vrije inloop ook letterlijk makkelijk moet kunnen inlopen. Met nog steeds de gedachte om in de toekomst een kleine buiten dependance te starten voor een b&b voor gezinnen en een stuk wellness, lieten we toch ons oorspronkelijke plan tot aanschaf van een grote hoeve varen en richtten ons op locaties centraal in Twente ( die we uiteindelijk in 2010 vonden!)

Financieel werd er in 2009 minder binnengehaald dan in het jaar ervoor maar door de toename in bekendheid werd het makkelijker om evenementen gesponsord op te zetten en konden we toch veel mooie activiteiten voor lotgenoten en hun naasten opzetten met als hoogtepunt de allereerste Nije Familiedag voor 100 gezinnen waarin iemand getroffen is (geweest) door kanker. (zie bijlage 3 voor het overzicht). Er werd ook gezocht naar een solide basis voor de Nije stichting en gekeken naar een goede bestuursvorm. Bekwame mensen werden gepolst om in te haken en het was een jaar waarin we in alle opzichten een solide basis hebben gelegd voor 2010.

We werden lid van de IPSO en kregen een "buddy"huis toegewezen waar we een kijkje achter de schermen konden nemen. Naast ons eigen buddyhuis was er een bijzonder contact met het inloophuis in Purmerend van de Stichting WIJ Allemaal en konden we samen met initiatiefneemster Cora Strijder en initiatiefneemster Lily Nieuwenhuizen van Inloophuis ADAMAS fijn sparren waardoor we veel kennis en ervaring konden opdoen die we konden meenemen tijdens de realisatie van het inloophuis.

### **Hoe zat het met de kosten?**

Het Kantoor, de website, drukwerk, ontwerpen, promotie materiaal, de server, alle producten die we weg gaven en zelfs de auto werden gesponsord. We zijn bevoorrecht met zoveel lieve donateurs en het heeft er voor gezorgd dat alle fondsen ook werkelijk naar het doel gaan en nergens blijven "hangen".

### **Zijn er dan helemaal geen kosten gemaakt??**

Jawel...het enige dat we niet gesponsord hebben kunnen krijgen is een tankpas, dus de benzine kosten hebben we wel gemaakt. En de telefoonkosten hebben we ook moeten maken en uiteraard een paar extra's om de pilot van de inloop op kantoor te starten maar we zijn trots dat het daarbij is gebleven.

## 5.Jaarcijfers 2008/2009

DE NIJE STICHTING te Hengelo

Balans per 31 december 2009

( in € )

<b>A c t i v a :</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
<b>Vaste Activa</b>		
Grond / aanleg wegen	0	0
Gebouwen / verbouwingen	0	0
Inventaris	0	0
	0	0
<b>Vlottende activa :</b>		
Voorraden reclame- en aktie artikelen	3.275	2.275
Vorderingen	0	0
	3.275	2.275
Geldmiddelen :	107.123	73.535
<b>Totaal activa</b>	<b>110.398</b>	<b>75.810</b>

<b>P a s s i v a :</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
<b>Eigen Vermogen :</b>		
Stand per 1 januari /13 maart 2008	0	0
resultaat boekjaar	34.588	75.810
naar te bestemmen fondsen	-34.588	-75.810
Stand per 31 december	0	0
<b>Bestemmingsreserves</b>		
Te bestemmen fondsen	110.398	75.810
<b>Langlopende schulden :</b>		
Diversen	0	
<b>Kortlopende schulden :</b>		
Nog te verwachten kosten	0	
<b>Totaal passiva</b>	<b>110.398</b>	<b>75.810</b>

## Staat van baten en lasten over het jaar 2009

( in € )

	2009	2008
<b>Baten uit fondswerving, akties en subsidies etc.</b>		
Totale opbrengsten	36.484	77.799
Financiële baten en lasten	<u>1.878</u>	<u>134</u>
	38.362	77.933
<b>Kosten</b>		
Autokosten	696	740
Verkoopkosten	694	40
Kantoorkosten	2.267	1.249
Algemene kosten	<u>117</u>	<u>94</u>
	3.774	2.123
<b>Netto overschot</b>	<u><u>34.588</u></u>	<u><u>75.810</u></u>

# 6. Jaarplan 2010

## 1. Inleiding

Begin 2010 zijn er de nodige aanpassingen binnen de stichting gedaan om te kunnen voldoen aan de groeiende behoefte aan hulp en de realisatie van het eerste inloophuis in Twente. Na een strenge winter is afstand gedaan van de gedachte dat het huis in het buitengebied moet staan en gezocht naar een huis midden in de maatschappij en centraal in Twente. Dat is gevonden aan de Beursstraat 9 in Hengelo en op 1-4-2010 was de overdracht van de sleutel en ondertekening van het huurcontract. Na bijna 6 maanden intensief verbouwen met hulp van vele sponsors is het huis op 25 september door 13 van de 14 Twentse burgemeesters geopend.

Het huis is op 4 oktober officieel geopend en zag ik de eerste maand al 58 unieke bezoekers. Enkel van hen kwamen zelfs al 4 keer terug! Programma op dit moment is:

**Elke maandag:** vrije inloopmiddag  
Tijd: 13.30 uur tot 15.30 uur

**Elke woensdag:** vrije inloopochtend  
Tijd: 10.00 uur tot 12.00 uur

**Elke donderdag:** vrije inloopmiddag  
Tijd: 13.30 uur tot 15.30 uur

### Speciale items:

Elke donderdag: ontspannende massage

Elke eerste maandag van de maand: borstkankergroep

Elke 3<sup>e</sup> dinsdag van de maand: mannen kookclub

Elke 3<sup>e</sup> donderdag van de maand: vrouwen kookclub

Elke maandagmiddag en woensdagochtend: inloopatelier

De Nije Stichting heeft in 2008 en 2009 reeds bewezen een welkom initiatief te zijn in Twente die in de behoefte van mensen met kanker en hun naasten voorziet. De komst van het Nije huis zal helpen om nóg beter in de behoefte tot lotgenoten contact en het opdoen van kennis te voorzien. De komende periode moet het Nije huis uitgroeien tot een professionele organisatie die tegemoet kan komen aan de groeiende instroom van gasten, de ontwikkelingen kan bijbenen en nieuwe kansen ten volle kan benutten.

## 2. missie en visie

De missie en visie van de Nije Stichting is om iedereen met en na kanker en hun naasten door middel van positief ondersteunende programma's weer kwaliteit van leven te bieden en laten ervaren dat zij, ondanks hun ziekte, midden in het leven kunnen blijven staan.

## 3. doelgroep

De Nije Stichting is er voor mensen met kanker en hun naasten. Het verzorgingsgebied ligt in regio Twente als het gaat om het Nije Huis maar gebleken is dat de speciale evenementen van de Nije Stichting ver daarbuiten reiken. Ook voor het inloophuis geldt dat uiteraard de deur openstaat voor iedereen buiten ons verzorgingsgebied al zullen wij hen wel wijzen op de mogelijkheden bij hen in de buurt.

## **4.doelstelling en speerpunten 2010**

### **Realisatie van het inloophuis**

*Na een lange zoektocht is er een huis gevonden en zal deze verbouwd worden tot inloophuis ++. Dat betekend een inloophuis met extra zorg indien dit gewenst is. Uiteindelijk zal alles binnen onze visie binnen 1 week na aanvraag gerealiseerd moeten kunnen worden.*

*Zo gauw het huis klaar is:*

### **Toename aantal gasten**

Het beleid is erop gericht op het kunnen accommoderen van een toename van het aantal gasten. Meer activiteiten en specialiteiten zullen moeten worden aangeboden en ook verwijzers dienen op de hoogte te worden gesteld van ons bestaan en programma.

### **Aantrekken therapeuten**

Eind 2010 zal er in het Nije huis een informatie avond gehouden worden om therapeuten aan te trekken. Zo gauw het huis voorzien is van enkele therapeuten zal er een PR campagne opgezet worden om dit te promoten

### **Verruiming Openingstijden**

De bedoeling is om met 3 dagdelen te starten en dit in langzaam uit te breiden zo gauw we meer vrijwilligers opgeleid hebben en therapeuten aan het werk kunnen.

### **Vrijwilligers en scholing**

In 2010 zal er veel aandacht besteed moeten worden aan het zoeken van vrijwilligers en de mogelijkheid om hen een opleiding te geven. Via IPSO is er een tegemoetkoming in de kosten van de opleiding maar er zal middels een extra fonds geld opgehaald moeten worden.

De komst van het huis zal ook meer vrijwilligers aantrekken en er moet een coördinator aangesteld worden om dit te begeleiden.

In de loop van 2011 hopen we voldoende opgeleide vrijwilligers te hebben om alle activiteiten uit te breiden maar zo lang zij er nog niet zijn hebben we gekozen voor een kleiner aanbod om de kwaliteit te kunnen bewaken.;

### **Public Relations**

PR blijkt een zeer belangrijk onderdeel. Niet alleen voor de bekendheid zodat men ons weet te vinden, maar ook omdat sponsors makkelijker bereikbaar zijn indien ze weten waar we voor staan. Afgelopen jaren hebben we veel aandacht gekregen en een mooie en solide naam opgebouwd. Het zal echter afnemen aangezien in de ogen van de pers ons doel bereikt is en de uitdaging ligt nu in het blijven stimuleren van de pers zodat de bekendheid van het huis nog verder kan groeien. Persoonlijke ontmoetingen en organiseren van bijzondere evenementen zullen hier toe moeten bijdragen, evenals het inzetten van onze bekende ambassadeurs indien mogelijk.

Maar niet alleen de pers moet gestimuleerd worden, ook sponsors en donateurs moeten we blijvend op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen van het huis en onze kracht: transparantie naar buiten moeten we verder ontwikkelen door sponsors ook uit te nodigen in het huis zodat we hun letterlijk kunnen laten zien wat we met hun geld gedaan hebben of nog gaan doen.

Daarnaast moeten ook alle specialisten, ziekenhuizen en andere verwijzers van ons bestaan op de hoogte gesteld worden en er duidelijk folder materiaal gemaakt en verspreid worden.

## **Lezingen**

Op verzoek van veel lotgenoten zullen we in de komende3 tijd veel aandacht besteden aan het organiseren van lezingen.

Doel is om elke eerste dinsdag van de maand een lezing te houden en we worden daarin o.a. (financieel) ondersteund door de stichting over@leven.

Ook zullen we met betrekking tot het kenniscentrum en de lezingen een relatie zoeken met de bibliotheek die aan de overkant van de straat aanwezig is.

## **Voortzetten speciale evenementen**

Door de komst van het Nije huis zullen de externe en bijzondere evenementen niet komen te vervallen. Enkelen zullen nu wellicht in het huis opgezet kunnen worden maar de speciale familiedag, vrienden van de Nije live, de Nije loop voor leven, de Nije verwenmei, de Nije kidsclub e.d. zullen allemaal ook dit jaar voorbij komen. Wel gaan we zoeken naar samenwerking met andere stichtingen en organisaties om de werkdruk te verlichten en onze doelgroep beter te kunnen bedienen.

## **Bedrijfsprofessionalisering**

Omdat we vanaf het begin een prachtige transparante stichting hebben opgezet waarin alles zichtbaar is beschreven is door het toenemen van de activiteiten ook het werk om alles te registreren toegenomen. Een transparante bedrijfsvoering maakt het nu eenmaal noodzakelijk om alle processen te beschrijven en in kaart te brengen. Het is daarmee de grote kracht van de stichting en de uitgebreide nieuwsbrieven en de onmiddellijke verklaring wat er met welke fondsen gedaan is maakt ons een zeer welkom goed doel voor het bedrijfsleven en ook donateurs prijzen ons om deze vorm van transparantie.

Toch moeten we ervoor waken dat er voldoende mensen in het huis aanwezig zijn om deze werkdruk te verlagen en er gewaakt worden voor uitval of personeelwisselingen.

De vraag om een betaalde kracht neemt toe en om dit te kunnen bekostigen moet gezocht worden naar een speciale pot waardoor er geen gebruik gemaakt wordt van het geld dat gedoneerd is voor de hulp van onze gasten. Andere inloophuizen hebben er mooie oplossingen voor bedacht en deze zullen ook wij onderzoeken. De betaalde baan is noodzakelijk voor de verdere professionalisering van de stichting. IN onze sterk groeiende organisatie is het va wezenlijk belang om in de toekomst slagvaardig te kunnen blijven en tegemoet te kunnen blijven komen aan de behoefte van de mensen met kanker en hun naasten.